

La argumentación visual de “La Libertad Avanza” durante la campaña legislativa 2021 en la Ciudad de Buenos Aires

Las denominadas “derechas alternativas” o “alt-right”, como fenómeno tanto local como mundial, encuentran en las nuevas formas comunicacionales de las redes sociales un medio ambiente ideal para su reproducción y proliferación. Con la llegada al gobierno argentino de Cambiemos en 2015, con Mauricio Macri como presidente, se estableció el precedente que sentó las bases necesarias para el brote de una nueva oleada de figuras y agrupaciones que volvieron a plantear la disputa política y de sentido desde una ideología de derecha que se proclamó renovada. Estos “nuevos” agentes políticos siguen en crecimiento y suman adeptos al punto tal de convertirse en una de las fuerzas que puja por establecerse como la principal referencia de oposición al actual gobierno del Presidente Alberto Fernandez.

Teniendo en cuenta la incidencia creciente en la política nacional de este arco político que presenta aspectos discursivos novedosos, y la bibliografía académica disponible, el presente trabajo se propone como objetivo principal analizar las modalidades de argumentación adoptadas en redes sociales por la “nueva derecha” argentina, organizada en torno al partido *La Libertad Avanza*. En particular, se abordará una línea de investigación ampliada centrada en los aspectos icónicos y en la argumentación visual, marco conceptual y metodológico que encuentra en los estudios pragmatialécticos en argumentación su principal antecedente teórico. El estudio de este caso particular nos conducirá, a la vez, a dar cuenta de lo limitado del análisis de la argumentación visual de inspiración pragmatialéctica, tendientes, primero, a la verbalización/literalización de los argumentos y, luego, a su esquematización formal en desmedro de las funciones retóricas específicas de la imagen. No obstante, nos ubicamos bajo el análisis del intertexto, cuyos elementos señalan la complejidad de encontrar un concepto unificador y claro sobre el tema de la argumentación visual.

El corpus a analizar se compone de posts en la red social Instagram realizados en la cuenta oficial del partido La Libertad Avanza (@partidolibertariocaba) durante la campaña legislativa de 2021 para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (desde el 22/07/2021 al 11/11/2021).

.

Autores: Gonzalez Juan Manuel; Santucho Javier Eduardo.

Pertenencia Institucional: Universidad Nacional de Moreno

Palabras Claves: Argumentación Visual; Derechas Alternativas; Redes Sociales.