

**Palabras clave: Educación, Redes sociales, pandemia, comunidad. Innovación.**

**Las redes sociales como un medio para optimizar la enseñanza académica del inglés en comunidades marginadas en México.**

México no cuenta con los espacios y tiempos suficientes para que un estudiante pueda desarrollar su competencia en el segundo idioma, ya que estos solo están limitados al espacio dentro del aula de clase. Aunado a esto, existen comunidades marginadas económicamente, por lo cual adquirir materiales para el aprendizaje de inglés, puede resultar moroso. Entre los problemas que enfrenta un docente de lengua extranjera la más alarmante es la falta de exposición al segundo idioma, mismas que se encargan de fortalecer las 4 habilidades básicas como lo menciona la autora “Manaj, Lorena” “Any language is difficult and easy. Language serves many purposes. Absence of language is mere dearth of communication“. Siguiendo esta premisa debemos encontrar la manera de hacer que el conocimiento llegue a las manos de todos los estudiantes. Por eso surgió la pregunta ¿por qué no usar las redes sociales como un medio para adquirir un segundo idioma? para responder a esto primero debemos conocer un poco del contexto social.

Nuestro público de estudio son estudiantes universitarios de edades entre los 20 a 40 años. Derivado de la pandemia causada por covid-19 tuvimos la oportunidad de practicar con herramientas digitales, debido a la necesidad de dar clases en línea. Éstas presentaban un gran inconveniente que era la dependencia de una conexión a internet en un horario específico. Como docentes de inglés, fue necesario encontrar soluciones a este problema. Por lo tanto, otra solución sería usar las redes sociales como una herramienta para la docencia. Es por lo anterior que el objetivo de este trabajo es demostrar que las redes sociales, lejos de ser una herramienta exclusiva del entretenimiento y el ocio, pueden convertirse en una gran ayuda para el profesor y las clases. El objetivo es alcanzar a un 100% del público universitario sin importar las barreras geográficas, horarios laborales o en este caso el confinamiento por la pandemia. Se realizó un trabajo en el cual se usó una red social para la cual los únicos requisitos son: un dispositivo que se pueda conectar a internet, internet y unos minutos del tiempo del usuario.

Este proceso se llevó a cabo dentro de un contexto limitado donde el docente crea un grupo con los estudiantes en diversas plataformas sociales en la cual se designaron actividades. El docente puede grabar videos cortos, limitados a un tiempo máximo de 3 minutos, en donde debe explicar de manera clara y concisa las reglas gramaticales, así como, ejemplificar éstas en un contexto vivido. Nuestra segunda herramienta son los “posts” en los cuales el docente hace una pregunta o pide un ejemplo respecto al tema de esa clase. El estudiante tendrá mayor libertad para contestar, ya que en caso de que este esté trabajando o se encuentre en un lugar de poco acceso, podrá responder en cualquier momento. De igual manera se pueden utilizar otras redes sociales para tener diversos resultados enfocados a alguna de las cuatro áreas que se necesitan trabajar para adquirir un idioma. Realmente el límite está en la limitación del docente.